

Demande d'aide financière pour la post-production d'un documentaire
long-métrage

SOMMAIRE

Présentation	2
Description et objectifs	3
Les initiateurs du projet	4
Qualité artistique.	5
Budget	6
Ambassadeurs	7
Équipe	8
Presse	9

Documentaire de Tandem Local

« Pourquoi est-il nécessaire de manger local et de développer l'économie locale aujourd'hui en Belgique ? »



Contact :

admin@tandemlocal.be

François Legrand : 0497/196.281

<https://tandemlocal.be>

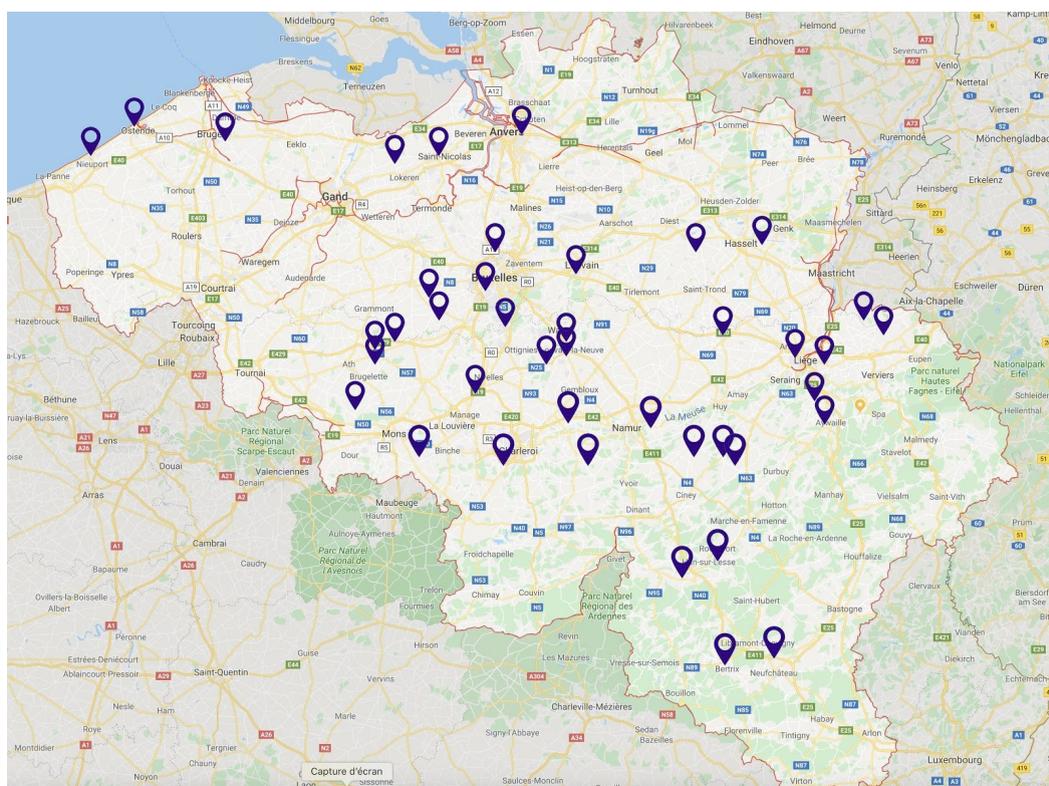
Demande d'aide financière pour la post-production d'un documentaire long-métrage

Sujet : Alimentation locale en Belgique : la réalité des producteurs et les alternatives économiques et durables



Contexte : Du 15 juillet au 22 septembre 2019, nous avons parcouru à vélo plus de 1000 Km à travers les 10 provinces afin de rencontrer des producteurs locaux, des épiciers, des distributeurs et des coopératives. Le but étant de montrer que notre pays bouge et qu'il existe aujourd'hui des alternatives économiques, saines et durables ainsi que des initiatives citoyennes inspirantes. À chaque étape, nous y avons réalisé un tournage avec des interviews.

Aujourd'hui, nous voulons en faire un film ! (Le titre du film n'a pas encore été choisi.)



Site web du projet de tournage : <https://tandemlocal.be/>

Facebook : <https://www.facebook.com/TandemLocal/>

Instagram : <https://www.instagram.com/tandem.local/>

Description du projet

Nos objectifs :

- Inspirer le grand public, en l'informant sur le « Pourquoi est-il nécessaire de manger local et de développer l'économie locale aujourd'hui en Belgique ? »
- Promouvoir les alternatives existantes des différentes communautés (flamande, wallonne et bruxelloise) et montrer qu'un citoyen, qu'il soit wallon ou flamand, est d'abord Belge.
- Montrer que notre pays regorge de beaux paysages et de diversité.
- Encourager les citoyens à respecter leur environnement.
- Permettre par la suite, la réalisation de nouveaux documentaires afin de développer l'esprit critique des citoyens et améliorer leur comportement éco-responsable.

Notre vidéo de présentation : <https://www.youtube.com/watch?v=kzDpr7dXFWg>

L'initiative du projet est le fruit d'une collaboration entre le média de la transition « [Permavenir TV](#) » et l'application « [Mangez-Local](#) ». Elle a pour but d'être sans frontières linguistiques : **le film est destiné au cinéma**, il sera sous-titré en flamand et en français. Chaque interview a eu lieu dans la langue maternelle de l'intervenant.

Par le biais de ces objectifs, nous souhaitons apporter une solution économique, pour que les finances circulent mieux au sein de notre pays : si nous consommons local, notre PIB augmente, reste chez nous et en principe, se réinvestit durablement.

Nous souhaitons aussi apporter une solution de visibilité : nos producteurs sont méconnus et n'arrivent pas à être visibles auprès des consommateurs. Les publicités pour les produits mondiaux et les grandes surfaces noient les produits de nos territoires dans un bain médiatique qu'ils ne maîtrisent pas. Nous voulons montrer qu'ils peuvent être facilement accessibles. Découvrez nos rencontres : <https://tandemlocal.be/producteurs/rencontres/>

Nous voulons également montrer que **consommer local c'est également bon pour notre santé, pour l'environnement ainsi que pour le futur de nos enfants.**

<https://www.facebook.com/watch/?v=473599123190508>



Premier extrait de notre documentaire.

Par ce documentaire, nous voulons montrer que la Belgique peut être un exemple pour bien d'autres pays. Notre pays regorge de diversité et de valeurs éthiques : les idées et les initiatives ne manquent pas. Si nous pouvons, grâce à ce film, proposer des ponts afin de mieux intégrer les solutions de demain, notre petit pays peut être alors fort et souverain et ainsi, inspirer d'autres pays d'Europe.

Les initiateurs du projet

Mangez Local (Créateur : Ludovic Bollette) <https://www.mangez-local.be/fr/>

Mangez Local est une application smartphone IOS et Android ainsi qu'un site web permettant de trouver les producteurs locaux (aux projets sains et durables) près de chez soi. Elle couvre principalement la Wallonie et tend à couvrir la Flandre et la France à l'avenir.

La mission de *Mangez Local* est de soutenir, de faire connaître les producteurs artisanaux et de les mettre en lien avec les consommateurs locaux.

Depuis le développement de l'application, son créateur Ludovic Bollette, remarque un changement dans la consommation. Les gens consomment de plus en plus local, on en parle de plus en plus et beaucoup d'initiatives pour aider les producteurs locaux, émergent aussi. « *Je suis fier de me dire que mon moteur de recherche ainsi que mon application, aident les citoyens à mieux se nourrir* » L.B.

Mangez Local c'est aussi une page Facebook très active regroupant près de 20 000 personnes où Ludovic partage de l'information ainsi que des vidéos qu'il réalise avec les producteurs locaux.

Découvrez son parcours : <https://www.youtube.com/watch?v=n16MeDD7ukg>

Permavenir (Responsable de production : François Legrand) <https://permavenir.be/>

“ La diversité en avant pour un avenir permanent! ”

Permavenir est une association qui sensibilise à l'écologie dans les écoles, sur le web et en vidéo. Notre but est de rendre les personnes gravitant autour de *Permavenir* acteurs de la société, autonomes et citoyens. Nous développons la coopération, l'épanouissement, le partage du pouvoir afin de permettre à tous de se forger une opinion responsable.

Nous créons des potagers et des ateliers dans les écoles pour sensibiliser les enfants à une alimentation saine et respectueuse de la planète. Nous sommes forts de notre expérience dans plus de 25 établissements.

Notre page Facebook, qui dispose de près de 250 000 abonnés, nous permet de partager de l'information en touchant le grand public. Nous agissons également à travers des vidéos que nous créons sur notre chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/PermavenirTV>

Nos vidéos sont axées sur l'écologie, le zéro déchet et la philosophie de la permaculture sous forme de reportages, de trucs & astuces et de vidéos réalisées avec les enfants. Nous en profitons pour mettre en valeur les événements wallons et bruxellois porteurs de sens ainsi que des initiatives citoyennes locales comme des magasins éco-citoyens ou des associations qui partagent nos valeurs.

Qualité artistique

Contenu : Notre documentaire permettra au grand public de bien saisir les enjeux en cours (agricoles, sociaux, sanitaires, politiques, économiques, éducatifs et climatiques) et de découvrir une multitude d'alternatives. Il mettra en lumière la diversité des initiatives existantes ainsi que différents modèles économiques innovants. Plus qu'apporter de l'espoir, nous voulons apporter de l'inspiration pour un passage à l'action plus global.

Nous avons basé notre documentaire sur l'authenticité. À chaque étape, avant de tourner, nous avons pris le temps de faire connaissance avec l'intervenant ainsi qu'avec sa famille (et/ou ses collègues), de discuter de nos thématiques autour de bons repas et de bien-sûr découvrir les plaisirs et les difficultés qu'ils traversent. Nous avons voulu nuancer un maximum notre approche en découvrant différents types d'entrepreneuriat allant d'un petit commerce local radicalement éthique à une moyenne entreprise, faites de petits compromis, qui atteint plus de monde.

Nous avons remarqué que chacun travaille différemment et peut amener des solutions à d'autres (des solutions tantôt pratiques, économiques, logistiques ou éco-systémiques). Grâce aux différentes interviews, nous allons pouvoir, dans notre documentaire, amener une série de solutions envisageables que ça soit pour les entrepreneurs, les producteurs, les coopératives, les distributeurs ou encore les citoyens.

Simple dans les questions, simple dans les réponses pour une compréhension globale. Le tournage s'est réalisé dans la simplicité afin de rendre ce documentaire accessible au plus grand nombre. Nos questions étaient spontanées afin que nos interviews soient les plus intimistes possibles.

Image : Durant la période de tournage, un cameraman professionnel de l'équipe [LDV production](#) a pris congé afin de se rendre disponible tout le long du parcours. Nous avons tourné avec du matériel photographique haut de gamme, des micros-cravates de qualité et avec un drone.



Montage : Notre format souhaité : +ou- 1h30. Nous disposons de plus de 50h d'images que nous allons devoir trier et monter afin d'obtenir un résultat sélectif, pro, positif, dynamique, accessible au grand public et gorgeant d'une mixité Flandre-Wallonie. Puisque nous ne pourrions pas mettre en avant toutes nos rencontres, plus tard après la sortie de notre film, nous réaliserons une série en plusieurs épisodes (retraçant notre parcours).

Des journalistes surnomment notre documentaire : **Le « Demain » belge**. Cela fait référence au documentaire « Demain » réalisé par Cyril Dion et Mélanie Laurent. Contrairement à ce documentaire, notre film ne dépasse pas les frontières belges et nos intervenants ne sont pas spécialement des gens connus du grand public.

« Pour l'équipe de Tandem local, l'alimentation et la consommation locale sont au cœur de la transformation de nos sociétés. La Belgique fourmille d'initiatives dans ce sens. »

Gilles Toussaint, La Libre Belgique.

L'article complet : <http://stories.lalibre.be/inspire/numero117/index.html>

Enfin, nous souhaitons que notre documentaire soit qualitativement à la hauteur de nos exigences. Pour cela : nous aurons besoin d'une narration, d'un mixage, d'un étalonnage, d'animations 3D et d'une bande originale musicale (afin de promouvoir aussi, les compositeurs et musiciens belges).

Budget

Pour terminer notre film, nous avons besoin de financement pour les étapes de post-production (Montage, animations, voix off, musiques, etc.)

ÉTAPES DE POSTPRODUCTION	MONTANT TTC	DEVIS
Pré-montage (tri, ordre et nettoyage)	5 750,00 €	Devis bientôt disponible
Texte narratif	2 950,00 €	Devis bientôt disponible
Traduction et enregistrement voix off NL/FR	6 300,00 €	Devis disponible
Montage	12 705,00 €	Devis disponible
Musique (composition, arrangement etc...)	10 001,00 €	Devis disponible
Étalonnage	3 025,00 €	Devis disponible
Mixage	2 490,00 €	
Animation 3D	3 600,00 €	Devis disponible
Frais de production	3 300,00 €	
TOTAL	50 121,00 €	Voir page 10 pour les devis

Une fois le film terminé, nous entamerons la suite de l'aventure avec la promotion et la distribution.

Ambassadeurs

Grâce à nos ambassadeurs, nous pouvons promouvoir notre projet sur les réseaux sociaux avec une comptabilité d'audience s'élevant à 2,6 millions de personnes (uniquement pour Facebook).



Équipe

Ludovic Bollette : entrepreneur dans la construction zéro énergie et créateur de l'application « [Mangez-Local](#) », cela fait des années qu'il arpente les mouvements en transition et qu'il compose un réseau pour les producteurs locaux. Il est l'interlocuteur du documentaire et fait partie de l'équipe de production et de réalisation.



François Legrand : fondateur du « J-Terre » (marrainé par Élise Lucet), créateur du média « Permavenir TV », vidéaste et musicien, il consacre sa vie à sensibiliser les petits et les grands sur des sujets tels que l'environnement, l'alimentation, l'éveil des sens et de la conscience.

Il fait partie de la production, de la réalisation et de la bande originale musicale.



Marc-Antoine Boyer : caméraman à temps plein et co-réalisateur du documentaire. Il est également bénévole chez « Permavenir TV » depuis mars 2018.



Co-production :



Kiran Sinimalé : stagiaire au sein de « Permavenir TV » pour le projet « Tandem Local », elle termine ses études de journalisme à l'ULG. Elle a été lors du tournage notre 1^{ère} Assistante réalisation et Scripte.



Claire Lengrand : stagiaire Erasmus chez « Permavenir TV » pour le projet « Tandem Local », elle vient de terminer ses études de journalisme à l'Université Clermont Auvergne en France. Elle a été lors du tournage notre 2^e Assistante réalisation et Scripte.



Simon Fransquet : musicien et compositeur belge. Simon a remporté le Magritte 2019 de la meilleure musique originale, il sera à la tête de l'équipe de réalisation de la bande originale musicale.



Aide à l'administration

Marine Sauvaire, Elise Pirenne, Laura Krsmanovic et Nicolas Franka

On parle de nous :

- Le Vif Weekend (23/10/2019) :
<https://weekend.levif.be/lifestyle/culinaire/le-tandem-local-eco-duo-de-choc/article-normal-1205705.html>
- Ortlieb benelux (14/10/2019) : NL
<https://www.facebook.com/notes/ortlieb-benelux/ortliebcares-voor-tandem-local/2684075178291533/>
- La Meuse – Liège (23/08/2019)
: <https://www.lameuse.be/427699/article/2019-08-23/le-media-liegeois-tandem-local-realise-un-film-demain>
- La Libre Inspire : <http://stories.lalibre.be/inspire/numero117/index.html>
- Linfo.re (journal réunionnais – 07/08/2019)
: <https://www.linfo.re/la-reunion/societe/tandem-local-2-reunionnais-participent-a-une-web-emission-belge>
- La RTBF (31/07/2019)
: https://www.rtf.be/info/regions/liege/detail_tandem-local-met-les-producteurs-locaux-a-l-honneur-dans-un-documentaire?id=10282833
- Ilico (article + vidéo – 30/07/2019)
: <https://www.ilico.be/article/comment-des-jeunes-parcourent-la-belgique-a-velo-pour-faire-decouvrir-les-bons-produits-locaux-video-QJJuXpvq>
- RTC Liège (article + vidéo – 29/07/2019)
: https://www.rtc.be/video/info/societe/tandem-local-promouvoir-les-petits-producteurs_1502463_325.html
- La DH (25/07/2019)
: <https://www.facebook.com/TandemLocal/videos/1084306048421631/www.dhnet.be/regions/liege/liege-mieux-se-nourrir-grace-aux-producteurs-locaux-5d387d8df20d5a58a86252a6>
- La Libre (24/07/2019)
: <https://www.lalibre.be/regions/liege/mieux-se-nourrir-grace-aux-producteurs-locaux-5d38abe3f20d5a58a8637f97>
- Le beau vélo de RAVeL sur Vivacité (13/07/2019)
: https://www.rtf.be/vivacite/emissions/detail_le-beau-velo-de-ravel/accueil/article_adelai-de-charlier-est-notre-invitee-ce-samedi-13-juillet-a-floreffe?id=10269186&programId=23
- Le beau vélo de RAVeL (12/07/2019)
: https://www.rtf.be/auvio/detail_tandem-local-mieux-se-nourrir-pour-revivre?id=2520343
- PositivR (11/07/2019) : <https://positivr.fr/tandem-local-velo-belgique-producteurs/>
- La Meuse (édition du Luxembourg – 11/07/2019)
: <https://luxembourg.lameuse.be/411194/article/2019-07-11/huy-un-tour-de-belgique-velo-la-rencontre-des-producteurs>
- La Première – RTBF (30/06/2019)
: https://www.rtf.be/auvio/detail_tendances-premiere-transition?id=2515068 + la version Facebook : <https://www.facebook.com/TandemLocal/videos/1084306048421631/>
- La Meuse (édition de Sambre Meuse – 13/06/2019)
: <https://sambre-meuse.lanouvellegazette.be/400287/article/2019-06-13/un-tour-de-belgique-la-decouverte-des-producteurs-locaux>
- La Ceinture Aliment-Terre Liégeoise (20/05/2019)
: <https://www.catl.be/2019/05/20/tandem-local-by-mangez-local-permavenir-tv-rencontre-des-producteurs-a-velo/>